

MUNICIPAL | AYUDAS

Caos y quejas en el primer día de campaña de bonos al consumo

Las patronales del comercio y la hostelería critican que la compra se abra sin estar validados todos los negocios adheridos. En 6 horas se vendieron el 40% de los vales del primer sector

B.G.R. / BURGOS

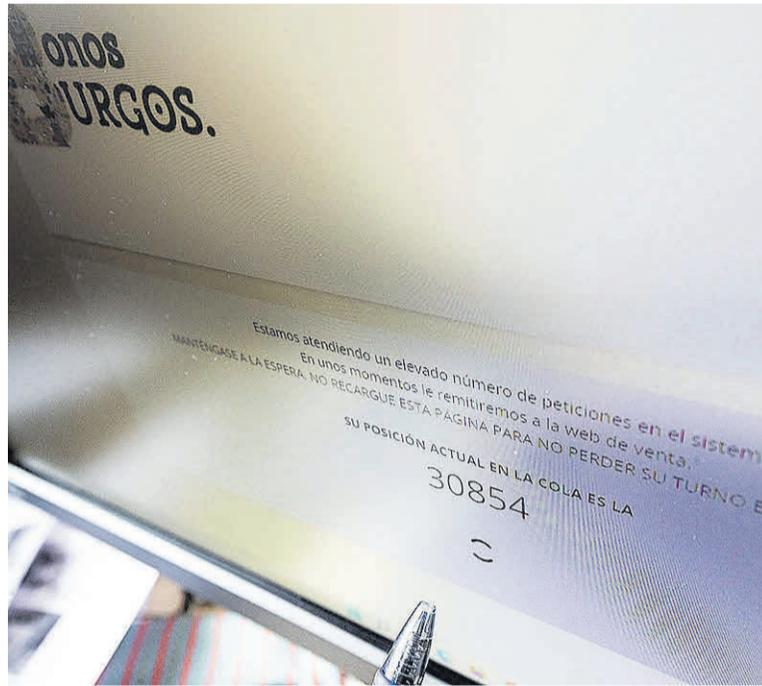
No por esperada ha dejado de estar exenta de polémica. El lanzamiento de la tercera campaña de bonos al consumo del Ayuntamiento despertó las quejas de los sectores a los que va dirigida (comercio, hostelería y centros deportivos), que a su vez también se hicieron eco del malestar de los clientes. La plataforma web a través de la que se compran los vales no ha funcionado en todo el fin de semana, con lo que fueron muchos los establecimientos que, aun habiendo cursado su solicitud, no aparecían en la página. En el otro lado y como se preveía, la respuesta de los ciudadanos provocó interminables colas virtuales, con hasta 30.000 usuarios en espera, que, en algunos casos y cuando accedieron a comprar los vales, tardaron horas en recibirlos en su correo electrónico (o no lo hicieron), por lo que no pudieron canjearlos ayer en las tiendas.

La Federación de Empresarios de Comercio (FEC) advirtió al sector a través de las redes sociales de los problemas que habían surgido. Su presidenta, Consuelo Fontecha, aseguró que la página mostraba «muchísimas» menos empresas de las que querían sumarse a la iniciativa, expresando la «desesperación» del colectivo y pidiendo «paciencia» a los consumidores porque «habrá los mismos o más que el año pasado». De hecho, algunos negocios enviaron mensajes de móvil o informaron a sus clientes de su adhesión aunque no figuraran en la plataforma de internet.

«Se ha empezado tarde y mal», lamentó Fontecha en referencia a una campaña que el sector reivindicaba para principios de septiembre y que no ha llegado hasta ahora, además de criticar el escaso plazo que ha dado la Concejalía de Comercio a los negocios para poder inscribirse (del 11 al 16 de octubre), con un festivo en medio y sin posibilidad de que pudieran llevarlo a cabo el fin de semana.

En la misma línea, el vicepresidente de la Federación de Hostelería, Fernando de la Varga, calificó el primer día de campaña de «caótico» al recibir numerosas quejas de empresarios a los que les resultaba imposible darse de alta en la herramienta digital o se les requería documentación que ya habían presentado. «No debería de haber habido improvisación cuando ya es la segunda campaña en la que participan los hosteleros», subrayó.

La concejala de Comercio, Rosa Niño, reconoció los fallos y entendió las quejas. «Las apoyo porque



La espera virtual superaba los 30.000 usuarios a las 13 horas. / ALBERTO RODRIGO

la plataforma no ha funcionado como tendría que haberlo hecho», sostuvo, responsabilizando de la situación a la empresa adjudicataria del contrato. Explica que al conocer lo que estaba ocurriendo se pudo en contacto con la firma para actualizar el listado de locales, además de que «todo el personal de la sección ha trabajado en ello».

Niño calculó que la cifra final de negocios ascenderá a 450 y lanzó un mensaje de tranquilidad a los clientes que hayan adquirido los bonos pero que aún no dispongan del correo con los vales. «Cualquier ciudadano en esta situación puede dirigirse al área de Comercio», explicó. La compra comenzó a las 10 de la mañana y en tan solo seis horas se vendieron 136.941 de comercio, lo que supone un 40%; 14.827 de hostelería (13%), y un 2% de gimnasios. Prevé que «mañana (por hoy) por la tarde se hayan agotado los del primer sector».

SERVICIOS SOCIALES

El PP denuncia «mentiras» en la implantación del 'botón del pánico'

C.M. / BURGOS

El Grupo Municipal del Partido Popular acusó ayer al equipo de gobierno de «mentir» durante tres años en la puesta en marcha del denominado 'botón del pánico', un sistema para que las mujeres que se sientan en peligro lo activen y puedan conectar directamente con la Policía.

Según denunció la concejala Carolina Álvarez, lo único cierto es que todavía «no se ha llevado a cabo ni la firma del contrato». «Este hecho desmonta todas las declaraciones realizadas por el PSOE a lo largo de este tiempo, en el que primero responsabilizó a la empresa de la tardanza en el desarrollo del proyecto y luego se dedicó a dar fechas inciertas sobre su puesta en funcionamiento», aseguró.

También denunció que se han retirado las pegatinas de los establecimientos adheridos para ser 'puntos violeta' al advertirse de un error en el código QR en el que se explicaban los pasos a dar en el caso de que una mujer se refugiara en ellos.



Centro Asociado de la UNED en Burgos

ABIERTO EL PLAZO DE MATRÍCULA Curso 2022 - 2023

Abierto el plazo de matriculación para estudios de **Grado, Másteres oficiales, Curso de Acceso para Mayores de 25 y 45 años** (que también se imparten en Aranda de Duero y Miranda de Ebro) e **Idiomas** en la UNED. El proceso se podrá realizar **hasta el 21 de octubre**.

La universidad recomienda a sus estudiantes de nuevo ingreso que realicen la matrícula antes del 1 de octubre para poder beneficiarse de las acciones del **Plan de acogida** y de los servicios académicos desde el inicio del curso.

Posibilidad de fraccionamiento en cuatro plazos. De esta forma, los estudiantes podrán abonar el 40% del importe total en el momento de la formalización de la matrícula y el 60% restante en tres plazos iguales a finales de octubre, noviembre y diciembre.

El proceso de matrícula, como en cursos anteriores, será completamente on line a través de la **página de matriculación** de la web de la UNED www.uned.es

CENTRO ASOCIADO DE BURGOS

HORARIO:
Lunes a viernes:
10 a 12:30 h. y de
16 a 19:30 h.
Viernes hasta
las 18:30 h.

Avda. Cantabria, s/n · Burgos
Tel. 947 244 005
info@burgos.uned.es



La asesoría burgalesa CM Infogestion se integra en el grupo internacional ETL Global a través de Despachos BK

La asesoría laboral CM Infogestion, apuesta por su futuro al integrarse en el grupo alemán ETL Global de la mano de la firma nacional Despachos BK, unificando equipo y servicios junto a su sede en Burgos para aportar a sus clientes un **asesoramiento integral y especializado en todos los ámbitos**.

CM Infogestion nace con Carmen Martínez en 2006 como asesoría laboral, con la misión de garantizar a los clientes una prestación de **calidad, rigor y profesionalidad**, siempre desde la cercanía, el trato personalizando y priorizando el bienestar de la empresa.

Con su llegada a Despachos BK ETL Global, firma nacional que cuenta con sedes en todo el norte de España, CM Infogestion pasa a formar parte de la sede burgalesa formada por las tres asesorías Valora Asociados, Adade Burgos y Jurieco, convirtiéndose en un despacho único, más grande, con mayores sinergias, más especialidades y un mayor abanico de servicios, con los que los clientes se verán altamente beneficiados.

La unificación de ambas firmas hace que Despachos BK refuerce su presencia en la ciudad y se posicione como el despacho más grande de la misma.

De esta manera, son ya 16 los despachos que conforman Despachos BK y que se reparten en las ciudades de Vitoria-Gasteiz, Bilbao, Miranda de Ebro, Burgos, Logroño, Oviedo, Salamanca y Zamora, **ofreciendo servicio a más de 15000 clientes y sumando más de 70 años de experiencia**.